

Maßnahmen und Ziele | Nachhaltig orientiertes Saalfelden Leogang

(Ergänzung zu Aktionsplan Umweltzeichen und CSR/Nachhaltigkeitskonzept Saalfelden Leogang)

Aktueller Stand: 29.08.2023

Langfristige Ziele (aktuell bis 2030)

Ziel	Maßnahme	Verantwortung	Zeitraumen
Steigerung der Nächtigungen in Umweltzeichen zertifizierten Betrieben auf über 60 % der gesamten Nächtigungen	2022 liegt die Quote bei rund 28 Prozent. Durch weitere Betriebs Effizienzchecks (geförderte Maßnahmen), Webinaren, Best Practice Beispielen aus der Region und persönlichen Gesprächen (Vermietercoach) soll die Motivation mit den bisherigen Mitteln angehoben werden und so das Ziel von über 60 % erreicht werden.	Nachhaltigkeitsmanagement Vermietercoach Nachhaltigkeitsteam	Aktuell bis 2030
Die Hälfte der Urlauber reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Region an	Ausgehend von einem Mobilitätskonzept welches die ganze Destination umfasst werden ebenso Daten zur Anreise erhoben. Jährlich werden gezielte Maßnahmen gesetzt.	Nachhaltigkeitsmanagement ULTIMOB Klima Aktiv Mobil Nachhaltigkeitsteam Gemeinden	Aktuell bis 2030
Saalfelden Leogang und deren Partner leisten einen aktiven Beitrag zur CO2 Reduktion und Kreislaufwirtschaft	Im ersten Schritt sollen Berechnungsmethoden diskutiert und überprüft werden. Danach folgen die Berechnungen anhand von wiederkehrenden Beispielen und eine Aufstellung über den CO2 Abdruck der gesamten, touristischen Destination.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Aktuell bis 2030
Der Bioanteil in der Landwirtschaft wird auf über 60 % gehalten	2022 liegt der Bio Anteil in der Landwirtschaft in der Region bei einem Mittel von 66 Prozent (Leogang 73 %, Saalfelden 60 %). Biologische, regionale Produkte sollen durch die Eigenmarke „Echt.Gsund.Guat“ gestärkt werden. Initiativen der Bauernschaft (zB Schattberger, Hofläden) gefördert werden.	Nachhaltigkeitsmanagement Partner aus Landwirtschaft	Aktuell bis 2030
Die Dichte an generell zertifizierten Betrieben wächst (AMA, EU Ecolabel, Klimabündnis Betrieb)	Zusammenarbeit mit Förderstellen und Ortsbauernobleuten um das Bewusstsein für zertifizierte Betriebe zu schärfen. In der Medien- und Markteingarbeit der Destination zertifizierte Betriebe in die Auslage stellen.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Aktuell bis 2030
Verminderung des Müllaufkommens und Steigerung der Recycling Rate	Ausgehend von der Datenbeschaffung und Monitoring werden in einem Stakeholderprozess mit den Gemeinden und ZEMKA Maßnahmen für die Destination definiert.	Nachhaltigkeitsmanagement Gemeinden ZEMKA	Aktuell bis 2030
Zwei Energiegemeinschaften in der Region unterstützen und etablieren	Kommunikative und organisatorische Mithilfe bei der Gründung und Etablierung einer Energiegemeinschaft.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam KEM	Aktuell bis 2030

Fokusjahre (2023-26)

2023 Zertifizierung und Partnerschaften für die Destination Saalfelden Leogang	2024 Klimastrategie für die Destination Saalfelden Leogang	2025 Weiterentwicklung der Kennzahlen für die Destination Saalfelden Leogang	2026 Weiterentwicklung des Lebensraums für die Destination Saalfelden Leogang
<p>Eingehen von aktiven Partnerschaften im Bereich der Nachhaltigkeit. Erfahrungsaustausch und Wissensaufbau um den 360 Grad Blick zu gewährleisten. Umsetzung der Erstzertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen. Etablierung und Ersterhebung von Kennzahlen, weiterführendes Monitoring gemeinsam mit Stakeholdern.</p>	<p>Auswirkungen auf die Destination. Workshopreihe zu Auswirkungen auf die Region mit Geosphere Austria und KLAR. Erarbeitung einer Klimastrategie im Hinblick auf Ganzjahres Tourismus (Fokus der Wintertage), Einbeziehung von Unwetterlagen und Jahreszeiten, Tourismusgesinnung, Maßnahmen Nachhaltigkeit und Förderprojekte für Betriebe, Verknüpfung mit Projekt Clean Energy 4 tourism in Form einer Potenzialanalyse aus der Region zu erneuerbaren Energien (Fokus auf Sonne und Wind).</p>	<p>Beginnend mit 2022 werden verschiedenste Kennzahlen zum Thema Nachhaltigkeit erhoben. Als Ausgangslage dient die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Destinationen und die daraus vorgegebenen Kennzahlen. Dieses Datenmaterial soll in einer Workshopreihe mit Stakeholdern breit diskutiert werden. Durch den Zeithorizont von drei Jahren ergeben sich sichtbare Entwicklungen, die es zu steuern gilt. Abzufedern oder zu stärken. Fachexperten zeigen hier dann Themenbezogen zu den einzelnen Kennzahlen Maßnahmen auf. Abschließend werden diese in einem offenen Workshop (Einheimische, Touristen) diskutiert und präsentiert.</p>	<p>Gemeinsam mit den Gemeinden Saalfelden und Leogang werden basierend auf den erhobenen Daten und Entwicklungen eigene Konzepte zu Lärmbelästigung, Lichtverschmutzung, Wasserverbrauch, Energiestrategie und Flächenverbrauch erstellt. Die Workshopreihe wird seitens Destination organisiert und getragen. Fachexperten werden zu den jeweiligen Themen mit eingebunden. Als Abschluss werden die gesamten Ergebnisse veröffentlicht und fließen in die weiteren Maßnahmen der Destination mit ein.</p>

Mittelfristige Ziele (2022-26)

Ziel	Maßnahme	Verantwortung	Zeitraumen
dauerhafte und personenunabhängige Verankerung CSR und Umweltpolitik im Unternehmen und in der Tourismusdestination Saalfelden Leogang	Personelle und budgetären Ressourcen und Zuständigkeiten definieren und in der Organisationsstruktur verankern. Internes Nachhaltigkeitsteam bilden.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Erledigt
Zertifizierung mit dem österreichischem Umweltzeichen für Tourismusdestinationen (aktuell Pilotpartnerregion)	Gemeinsam mit dem Projektteam Umweltzeichen die Zertifizierung organisieren, durchführen und die Strukturen für zukünftige Projekte schaffen. Durch die Zertifizierung soll die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Maßnahmen für die nächsten Jahren definiert werden.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2023
Auszeichnung best tourism village by UNWTO	Internationale Auszeichnung im Bereich Nachhaltigkeit. Bewerbung für Leogang wurde im Mai 2023 eingereicht.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2023
Prüfung aller Partner und Zulieferer ähnlich dem Lieferkettengesetz	Als Beispiel der Taxonomie und EU Green Deal sollen die Partner und Zulieferer der Saalfelden Leogang Touristik ähnlich dem Lieferkettengesetz aus Deutschland aufbereitet werden. Dieses soll ein Beispiel für andere Betriebe aus der Region sein.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2024
Vorzeigebetrieb in CSR- und umweltrelevanten Themen in der Region (Vorbildfunktion für touristische Mitgliedsbetriebe). Stärkung der Achtsamkeit (Bewusstsein) bei GF, FunktionärInnen, Mitgliedern, MitarbeiterInnen, Betrieben der Region und Gästen.	Immerwährende Weiterentwicklung im großen Themengebiet der Nachhaltigkeit. Offener Austausch und Weitergabe von Wissen. Anknüpfungspunkte zu allen Stakeholdern suchen und regelmäßig bespielen. Jährlich die Maßnahmen evaluieren.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Laufend
Verringerung Schadstoffausstoß: Interne Neufahrzeuge, die für den Transport gekauft oder gemietet werden, müssen elektrisch betriebene Fahrzeuge sein oder zumindest den neuesten Euronorm-Standards entsprechen.	Anpassung des internen Fuhrparks für reguläres Jahr und bei Groß Events. Versuch neue Auto Partnerschaft im Bereich der Elektromobilität zu finden. Übergangslösung ist die genaue Prüfung bezüglich der Anschaffung des Firmenpool Autos	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Ende 2024
Stärkung bestehender Marken mit Bezug zu Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, ökologisch, gesellschaftlich) und Regionalität	Im Bereich der Regionalität und Kulinarik die Marke „echt.gsund.guat“ weiter stärken und neben einzelnen Produkten ebenso die Hofläden der Bauernhöfe der Region mittransportieren.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ende 2024
Langfristig green event als Standard. Alle Veranstaltungen als green event durchführen. Chance als Vorreiter wahrnehmen.	Wo möglich (Dosen Problematik) die Events als Green Event durchführen. Partner dazu motivieren Veranstaltungen in der Region als Green Event durchzuführen.	Nachhaltigkeitsmanagement Eventteam	Bis Ende 2025

Nachhaltigkeitskennzahlen in Geschäftsbericht integrieren	Im Geschäftsbereich ab 2023 soll das Nachhaltigkeitsteam und Kennzahlen betreffend die Nachhaltigkeit veröffentlicht werden. Unter anderem Müllaufkommen, Nächtigungen in zertifizierten Betrieben, Anteil Bio Landwirtschaft und Geschützte Flächen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ende 2023
Leitfäden im Rahmen eines Stakeholderprozesses für Lichtverschmutzung und Lärmbelastung entwickeln	Gemeinsam mit den Gemeinden und Experten die Problematik der Lichtverschmutzung und Lärmbelastung definieren und Maßnahmen für eine Reduzierung ausarbeiten. Siehe Fokusjahr 2026	Nachhaltigkeitsmanagement Gemeinden	Bis Ende 2026
Leitfaden für interne nachhaltige Beschaffung	Für uns selbstverständliche Vorgehensweise und persönliche Einstellungen in der Beschaffung formulieren und schriftlich festlegen. Mithilfe durch Klimabündnis Salzburg.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2024
Monitoring von Kennzahlen bezüglich Nachhaltigkeit	Durch den Zertifizierungsprozess zum Umweltzeichen angestoßene Entwicklungen aufgreifen. Aktives Monitoring der Kennzahlen und jährliches evaluieren. Bietet die Datengrundlage zum Fokusjahr 2025	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2023 laufend
Prozentuale Zielsetzungen bei Kennzahlen bezüglich Nachhaltigkeit	Wo möglich bereits 2023 definieren. Wo nicht möglich nach einer dreijährigen Monitoring Phase gemeinsam mit Gemeinden die Ziele definieren und festlegen. Siehe Fokusjahr 2025.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2025

Kurzfristige Ziele (2021-22)

Ziel	Maßnahme	Verantwortung	Zeitraumen
Erarbeitung eines CSR Nachhaltigkeitskonzeptes	Erarbeitung eines CSR Konzeptes im Rahmen eines Stakeholder Prozesses. Gefördert von Umweltservice Salzburg und mit externen Berater. Internes Wissen aufbauen um am Konzept stetig weiterarbeiten zu können.	Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsteam	Bis Mitte 2022
Verankerung wesentlicher CSR Themen in Organisation und Prozessen	Im Rahmen des gestarteten Prozesses auf der Mitarbeiter Ebene umgesetzt. Gemeinsam unter anderem im Marketing Jourfix besprochen und Rahmenbedingungen gelegt.	Nachhaltigkeitsmanagement	Erledigt
Identifizierung aller wesentlicher Dialoggruppen mit ökologischer oder gesellschaftlicher Relevanz, bessere Vernetzung bestehender Netzwerke (Bubbles) zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus	Dialoggruppen und Themen wurden im Rahmen des CSR Konzeptes definiert und grafisch aufbereitet. Diese werden laufend miteinbezogen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2021 laufend
Stärkere Zusammenarbeit mit etablierten Akteuren (KEM, KLAR, LEADER)	Vernetzung, Diskussion, Zusammenarbeit und Unterstützung sind die Kernelemente. Die regionalen Möglichkeiten und Experten werden aktiv in Maßnahmen und Ideen miteingebunden. Daraus entstehende Zusammenarbeit soll als Best Practice Beispiele dienen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2021 laufend

Erarbeitung Abfallwirtschaftskonzept für TVB-Büros und Veranstaltungen (im Rahmen von green events)	Monitoring und schriftliches Abfallwirtschaftskonzept für die beiden Bürostandorte erstellen. Erfahrungswerte sammeln und als Beispiel für andere Betriebe der Region dienen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Offen
Priorisierung und Festlegung Maßnahmenkatalog	Laufende Evaluierung des Maßnahmenkataloges. Wird in der Regel Ende des Jahres im Zuge der Arbeit für den Geschäftsbericht gemacht.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2021 laufend
Aufbau zu den Informationen zum Thema Nachhaltigkeit auf der SALE Webseite	Eigene Nachhaltigkeits Rubrik auf der Webseite der Tourismusdestination. Regelmäßig mit den Themengebieten füllend. Als Informationsplattform für Gäste und Einheimische nutzen. Daten und Konzepte nach Erstellung und Prüfung veröffentlichen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2021 laufend
Betriebseffizienz-Check Nachhaltigkeit 2021 (Unterstützung touristischer Betriebe beim Einstieg in Nachhaltigkeitsthematik bzw. Vorbereitung zu einer Zertifizierung zum UZ bzw. EU-ECO Label)	Geförderte Betriebseffizienzchecks in der Region anbieten. Sehr gute Einstiegsmöglichkeit für Betriebe zur nachhaltigen Entwicklung. Erfahrungswerte auch an andere Destinationen weitergeben. Wiederkehrend jährlich einführen um die Quote von qualifizierten Betrieben zu erhöhen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Ab 2021 laufend
Prüfung Drucksorten (z.B. Sommer- oder Winter A bis Z, Häuserplan, ...) und digitale Strategie	Hinterfragen und Diskussion zu den produzierenden Drucksorten. Verringerung und umdenken beim Druck. Umweltzeichen und Klimaneutralen Druck bevorzugen.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam	Erledigt
Partner für 360 Grad Nachhaltigkeitsblick evaluieren (Wirtschaft, NGO, Tourismus)	Suche nach passenden Partnern für 360 Grad. Wertevorstellungen, Zusammenarbeit, Austausch und Nutzen.	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2022
Jährliche Workshops mit Mitarbeiter:innen zur Klimakrise	Als Klimabündnis Betrieb jährliche interne Workshops für Mitarbeiter:innen durchführen.	Nachhaltigkeitsmanagement Klimabündnis Österreich	Ab 2022 jährlich
Diskussion und eventuelle Umsetzung Climate-Partnerschaft (CO2-Bilanz, Reduktion Emissionen, Rest Kompensation), Ziel Klima-Neutralität?	Kontaktaufnahme und Wissensaufbau zu verschiedenen Anbietern und Projekten zum Thema Climate Partnerschaft, Reduktion usw. Empfehlung für die weitere Strategie. Diskussion mit Nachhaltigkeitsoard/Ausschuss/Aufsichtsrat	Nachhaltigkeitsmanagement	Bis Ende 2024
Mobilität: touristisches Gesamtkonzept der Region mit allen Stakeholdern	Aufbauend auf bereits bestehende Mobilitätskonzepte und Projekte der Gemeinden (ULTIMOB, Logiom Shuttle, Stadtbuss) gemeinsam mit Klima Aktiv Mobil ein Gesamtkonzept für die Destination erstellen.	Nachhaltigkeitsmanagement Gemeinden Klima Aktiv Mobil	Bis Ende 2024
Nutzung Online-Meetings, wo sinnvoll (Reduzierung direkte Meetings auf wesentliche).	Etabliertes Homeoffice und Online Meetings im Rahmen der persönlichen Vorlieben, Ressourcennutzung und Arbeitstätigkeit fortsetzen oder erweitern.	Nachhaltigkeitsmanagement Nachhaltigkeitsteam Mitarbeiter:innen	Ab 2021 laufend